It's your #MUMent

to be blissful

mwm FLOWERS

MUM Flowers, het verhaal.

Waar staat het merk MUM Flowers voor?

De merkwaarden van MUM Flowers zijn: **zorgeloos, sfeervol, bruisend, en trots.** We charmeren de consument met de intense kleurenpracht van de MUM Flowers. Een ware **kleurexplosie** die jong en oud bekoort. Energiek en bruisend. Een plezier om te geven én om te krijgen. Want je creëert in een mum van tijd een **sfeervolle** omgeving waar je **trots** op bent. Voor wie goesting heeft naar dat tikkeltje méér. Naar gezelligheid in zijn leven.

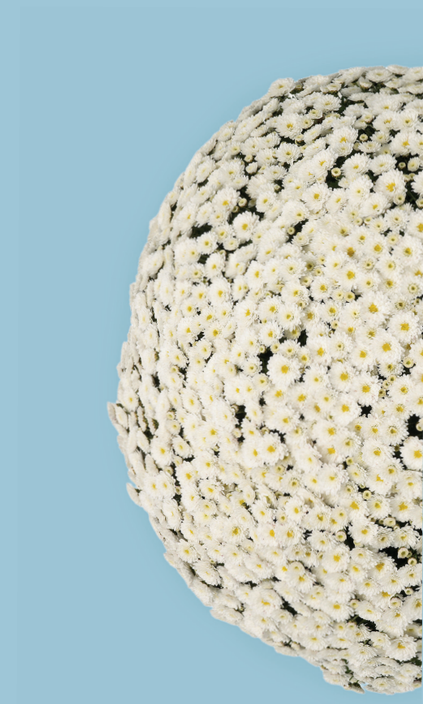
Met MUM Flowers heb je goud in handen dankzij de gouden genetica van Gediflora, de expertise van de kweker en de zorg van de retail.

Duidelijke verkoopstroeven.

Om de twijfelende consument toch een laatste zetje te geven, communiceren we naast de emotionele boodschap ook duidelijke informatieve troeven.

- **Zorgeloos genieten**
- **Kleurexplosie**
- **Wekenlang sfeer**

Scheer hoge toppen met MUM Flowers.



MUM Flowers, de hoogvliegers onder de bolchrysanten.

Zeg nooit zomaar bolchrysant tegen MUM Flowers. MUM Flowers is het premium merk voor bolchrysanten van Gediflora.

Het #MUMent is nu aangebroken om van onze mums een sterk merk te maken. We bieden enkel onze beste bolchrysanten onder het merk MUM Flowers aan. Zo garanderen we de consument topkwaliteit.

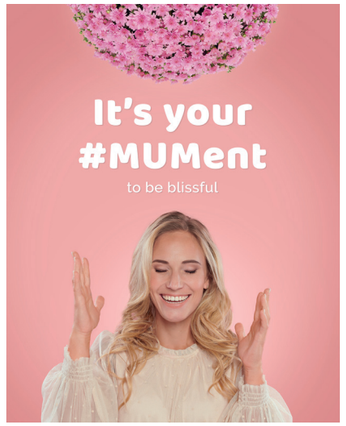
Meerverkoop voor jullie.

Niet alleen zetten we ons vakmanschap en beste kwekers in de spotlights op onze website, we beogen een **meerverkoop in het winkelpunt**. We creëerden ter ondersteuning een totaalpakket van communicatietools voor de retail. Van aantrekkelijk point of sale materiaal tot een consumentenwedstrijd én een kleurrijke social media campagne.

Om van MUM Flowers een A-merk te maken, hebben we natuurlijk merkambassadeurs nodig. Naast onze ambassadeur-kwekers zetten we graag in op het ondersteunen van de retail met kleurrijk POS-materiaal. **Visueel aantrekkelijk gepresenteerde producten doen (ver)kopen.** Klanten willen nu eenmaal geprikkeld en verrast worden.

Kleurrijk seizoen.

Om de MUM Flowers in de markt te zetten, rollen we een opvallende communicatie-campagne uit onder de slogan **“It’s your #MUMent”**. Hiermee spreken we niet alleen een jongere en bredere doelgroep aan, we positioneren de MUM Flowers als een bloem voor elke gelegenheid, voor elk moment, voor elk **#MUMent**.



Marketing kalender.

We zetten 100% in op onze consument. Een bruisende social media campagne zal een jonger publiek bereiken en hen actief op zoek laten gaan naar MUM Flowers in het winkelpunt. Zorg ervoor dat er voldoende MUM Flowers in het winkelpunt zijn.

AUG. SEPT. OKT.

Facebook adv.

Instagram adv.

Influencer

Luchtballon

Flyers

Label

Hoes

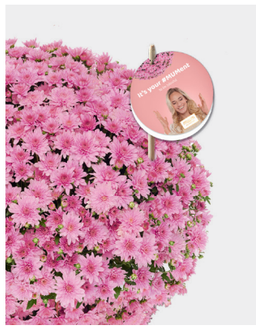
Website
mumflowers.be

Wedstrijd
mumflowers.be/wedstrijd

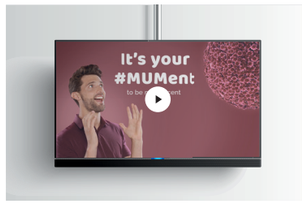
POS-materiaal
posters, kubussen, prijsaanduidingsaffiches,
vlaggen, vloerstickers, wobblers, plafond hangers

Bruisende aanwezigheid in het winkelpunt.

Ongeveer **70% van alle aankoopbeslissingen vindt plaats op de winkelvloer.** Het is dus cruciaal om de juiste look en feel te creëren en zo de klant te verleiden. Mooi gepresenteerde kleurrijke MUM Flowers prikkelen de zintuigen en het aantrekkelijk POS-materiaal vertelt hetzelfde herkenbare verhaal als in de andere marketingtools. Herhaling is de meester van de kennis. De boodschap komt sterker over en garandeert niet alleen een blijvende indruk maar ze **verhogen** ook de **kooplust**.



We helpen je graag om een MUM Flowers eiland te creëren en een meerverkoop te bewerkstelligen.



Fly high wedstrijd.

Naast het creëren van een aantrekkelijk verkooppunt zetten we ook in op een consumenten-wedstrijd. De MUM Flowers luchtballon siert vanaf voorjaar 2021 het landschap. Consumenten krijgen de kans om een luchtvaart met onze kleurrijke MUM Flowers luchtballon te winnen. Een actie die zeker niet ongemerkt voorbij zal gaan.

Genieten op hoog niveau.

Maar niet alleen de consument maakt kans. Heeft hij in jouw winkelpunt gekocht? Dan mag jij ook de lucht in en op hoog niveau genieten. Een niet te missen ervaring.

Je zal in 2020 en 2021 dus duidelijk niet naast MUM Flowers heen kunnen. Zowel in het winkelpunt, op social media als in de lucht zijn we kleurrijk aanwezig. Voorzie dus zeker voldoende MUM Flowers in je winkelpunt.

Het succes van een merk.

Uit onderzoek blijkt dat een merk méér genot verschaft dan een merkloos product. Wat ook blijkt is dat een **emotionele boodschap** een **betere herinneringsgraad** heeft dan een rationele boodschap. Dat komt omdat ze gevoelens opwekken. Een emotionele boodschap blijft langer hangen dan een louter informatieve boodschap. Als de **boodschap** dan nog eens **positief** is, blijft de merknaam nog langer bij.

De MUM Flowers campagne is dus heel bewust een merkcampagne met een positieve, emotionele toon.

Grijp dit #MUMent en...

- ontvang gratis POS-materiaal;
- vergroot je sales en je marges;
- creëer een aantrekkelijke MUM Flowers corner;
- word een ambassadeur van een sterk nieuw merk;
- maak deel uit van een groots marketing- en communicatieverhaal.

Klaar om mee te vliegen met ons team?

mum FLOWERS

Schierveldestraat 14
BE 8840 Oostnieuwkerke

+32 (0)51 26 88 88
info@mumflowers.be

mumflowers.be

follow us on